

NOUVELLES ÉMISSIONS

Nouveaux Bonus Cappés pour s'exposer aux actions françaises

Nous avons le plaisir d'annoncer l'ajout récent de nouveaux Bonus Cappés sur une variété d'actions françaises des secteurs de l'industrie, de l'énergie et de la consommation discrétionnaire (luxes, tourisme, automobile). Ces produits de rendement offrent une alternative au placement direct en actions et vous permettent de mettre en place des scénarios d'investissement différents des schémas haussiers ou baissiers habituels.

Les Bonus Cappés peuvent intéresser des investisseurs qui n'ont pas de forte conviction directionnelle, qui anticipent une hausse modérée, une stabilité ou une faible baisse du cours d'un sous-jacent. Ces produits possèdent une maturité, une borne basse ainsi qu'un niveau Bonus ou Cap, qui représente le niveau de remboursement maximal du produit. À maturité, les produits permettent à l'investisseur de recevoir un montant fixe si la borne basse n'a pas été touchée en cours de vie du produit. Si la barrière basse est touchée, l'investisseur est remboursé du cours du sous-jacent dans la limite du Cap.

Dans des contextes où les marchés évoluent sans direction marquée, les Bonus Cappés constituent une solution particulièrement pertinente : leur mécanisme est adapté aux phases de faible volatilité, durant lesquelles les cours ont moins de probabilité de franchir les bornes définies. Ces produits permettent ainsi de viser un rendement potentiellement supérieur à un investissement direct en actions, dans certaines configurations de marché, tout en proposant un cadre plus maîtrisé pour naviguer dans un environnement national parfois incertain.

Victoria Rymar

Société Générale Produits de Bourse, 23 février 2026

Produits présentant un risque de perte du capital en cours de vie et à l'échéance. Ces produits s'adressent à des investisseurs avertis possédant suffisamment d'expérience pour comprendre leurs caractéristiques et pour en évaluer les risques et capables de suivre leur évolution en temps réel. Les données relatives aux performances passées ont trait à des périodes passées et ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs. Ceci est valable également pour ce qui est des données historiques de marché.