STRIKE
N° 279 – JUIN 2026

NOUVELLES ÉMISSIONS

Les Leverage & Short sur l'énergie

Les Leverage & Short Société Générale permettent aux investisseurs de s'exposer, à la hausse comme à la baisse, aux variations d'un large éventail de sous-jacents, notamment dans le secteur de l'énergie, qu'il s'agisse des entreprises ou des matières premières comme le pétrole. Nous avons récemment émis de nouveaux Leverage & Short sur le pétrole Brent et profitons de cette occasion pour rappeler le fonctionnement de ces produits.

Les Leverage & Short sont des produits à effet de levier fixe quotidien sans date de maturité ni barrière désactivante. Les Leverage amplifient la performance quotidienne d'un sous-jacent, tandis que les Short amplifient la performance quotidienne inversée. Ces produits ne pouvant être désactivés, les investisseurs doivent les vendre s'ils souhaitent clôturer leurs positions.

Sur une journée, le calcul de la performance du produit est simple : il correspond à la performance du sous-jacent par rapport à la valeur de référence de la veille multipliée par un facteur fixe, positif ou négatif. Si le Brent progresse de 2 % sur une journée, un Leverage x5 s'apprécie de 10 %, tandis qu'un Short x5 recule de 10 %. En revanche, lorsque l'investisseur détient le produit sur une durée plus longue, la performance devient dépendante des évolutions quotidiennes successives du sous-jacent depuis la date d'acquisition.

Vous avez l'opportunité de vous positionner dès à présent, à la hausse comme à la baisse, sur le pétrole Brent et les autres grandes références du marché de l'énergie via nos Leverage & Short.

Victoria Rymar
Société Générale Produits de Bourse, 25 mai 2026

Produits présentant un risque de perte du capital en cours de vie et a l'échéance. Ces produits s'adressent à des investisseurs avertis possédant suffisamment d'expérience pour comprendre leurs caractéristiques et pour en évaluer les risques et capables de suivre leur évolution en temps réel. Les données relatives aux performances passées ont trait à des périodes passées et ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs. Ceci est valable également pour ce qui est des données historiques de marché.