

VOUS AVEZ DES QUESTIONS? NOUS AVONS LES RÉPONSES...

Peut-on investir uniquement avec effet de levier via les Produits de Bourse ?

SG BOURSE

Les Produits de Bourse ne se limitent pas aux stratégies avec effet de levier. S'ils incluent des instruments comme les Turbos, Warrants ou Leverage & Short, qui permettent de tirer parti d'une performance amplifiée des variations d'un sous-jacent, il existe d'autres solutions adaptées à différents profils d'investissement et scénarios de marché.

Les produits de rendement, tels que les Bonus, Bonus Cappés, Discounts ou Invest 100 %, permettent de viser une performance même en l'absence de forte tendance de marché. Ils n'intègrent pas d'effet de levier et peuvent offrir une protection partielle du capital tant que certains niveaux ne sont pas franchis. Ils peuvent surperformer le sous-jacent dans des marchés stables ou modérément haussiers, avec en contrepartie un potentiel de gain plafonné et un risque de perte en capital en cas de baisse marquée.

Les produits d'indexation, quant à eux, ont pour objectif de répliquer fidèlement la performance d'un sous-jacent (indice, action, matière première...) sans effet de levier. Leur évolution suit directement celle du marché, à la hausse comme à la baisse, ce qui en fait des outils simples et lisibles pour s'exposer à un actif ou diversifier un portefeuille.

Tous ces produits présentent un risque de perte du capital en cours de vie et à l'échéance.

Victoria Rymar

Société Générale Produits de Bourse, 26 juin 2026