

NOUVELLES ÉMISSIONS

Nouveaux sous-jacents dans la gamme

Depuis mi-août, 7 nouveaux sous-jacents sont disponibles, accessibles à la hausse comme à la baisse.

3 d'entre eux dans des thématiques de marché structurantes. La défense, avec le finlandais **Bittium Oyj**, spécialisé dans les communications sécurisées et les équipements de défense, dans un contexte de hausse des budgets militaires. L'aéronautique, avec l'américain **Honeywell Aerospace**, indépendant depuis son spin-off en 2026, avec des activités dans les moteurs d'avions, l'avionique et le spatial. Les matières premières avec **Atalaya Mining**, producteur européen de cuivre, métal étroitement lié aux enjeux de la transition énergétique. Ils sont tous 3 disponibles avec des Turbos Illimités.

Second axe, le commerce mondial, avec 2 acteurs majeurs : **DHL**, premier groupe logistique mondial présent dans plus de 220 pays, intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeur, et **FedEx Freight**, issue du spin-off de FedEx en juin 2026, spécialisée dans le transport routier LTL aux États-Unis. Ils sont disponibles avec des Leverage, BEST Turbos Illimités et Turbos Illimités sur DHL, Turbos Illimités sur FedEx Freight.

Deux autres ajouts distincts : **LEG Immobilien**, acteur de l'immobilier résidentiel en Allemagne, avec une sensibilité particulière à la dynamique du marché immobilier allemand ; **SHEIN Global Holdings**, acteur de la mode en ligne, avec une exposition aux tendances de consommation et au e-commerce mondial. La gamme comprend un Turbo Illimité sur LEG Immobilien, des Turbos Illimités et un Leverage sur SHEIN Global Holdings.

Julia Amar

Société Générale Produits de Bourse, 24 septembre 2026

Produits présentant un risque de perte du capital en cours de vie et à l'échéance. Ces produits s'adressent à des investisseurs avertis possédant suffisamment d'expérience pour comprendre leurs caractéristiques et pour en évaluer les risques et capables de suivre leur évolution en temps réel. Les données relatives aux performances passées ont trait à des périodes passées et ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs. Ceci est valable également pour ce qui est des données historiques de marché.